

AIGNEP consolida la propria vocazione internazionale attraverso l'apertura di due nuove filiali in Francia e negli Stati Uniti.



Graziano Bugatti, Direttore Generale di AIGNEP, produttrice di raccordi, innesti e componenti per l'automazione.

Una multinazionale tascabile

di Leo Castelli

L'apertura di due nuove filiali, una in Francia e una negli Stati Uniti, che si aggiungono a quelle già attive in Brasile, Svizzera e Spagna, e alla capillare rete di distribuzione che copre oltre 90 Paesi nel mondo, consente ad AIGNEP di consolidare la propria vocazione di "multinazionale tascabile". "L'azienda ha sempre più una dimensione internazionale, e, per sostenere questa crescita, abbiamo deciso di investire non solo in infrastrutture, ma anche in nuove soluzioni", afferma Graziano Bugatti, Direttore Generale dell'azienda di Bione, in provincia di Brescia. "Resta saldo il nostro convincimento di scommettere su prodotti di alta qualità, alcuni coperti da brevetto, e, per tale motivo, l'intera produzione

continuerà ad essere eseguita negli stabilimenti in Italia". "Il mercato statunitense rappresenta quasi il 10% del nostro fatturato, ma vogliamo aumentarne la quota nel giro di pochi anni attraverso investimenti infrastrutturali, potenziamento del ciclo produttivo, formazione dei venditori e nuovi prodotti specifici per le normative del mercato americano", annuncia Bugatti, attestando l'investimento effettuato nella realizzazione della nuova filiale di Nashville nel Tennessee, che si estende su una superficie coperta di 2.000 m², metà dei quali adibiti a produzione e assemblaggio e metà allo stoccaggio.

"Il mercato americano richiede inoltre standard normativi diversi rispetto a quelli europei", spiega Bugatti, "e la scelta è finalizzata a customizzare i nostri prodotti, rispondendo alle normative, con consegne celeri". Negli USA AIGNEP assembla, personalizza e



La sede AIGNEP di Nantes, in Francia.

commercializza due tipologie di prodotti: cilindri pneumatici ed elettrovalvole (*ndr*: per fine 2016 sono state annunciate anche due nuove linee di cilindri pneumatici ed elettrovalvole in MPT).

La nuova filiale francese di Nantes affianca invece i distributori già presenti sul territorio. "Quello francese è un mercato interessante per i nostri prodotti", analizza Bugatti. "La Francia non copre oggi una quota significativa del nostro fatturato, ma ha una grande potenzialità: contiamo di triplicarlo o quadruplicarlo nel giro di 3 o 4 anni". A differenza degli USA, che hanno la necessità di personalizzare alcuni prodotti per rispondere alle normative interne, la filiale francese ha un ruolo commerciale e d'assistenza, svolge corsi di formazione e coordina la logistica della distribuzione dei prodotti e dell'assistenza ai clienti.



La sede AIGNEP nel Tennessee, negli USA.